

À L'ÉCOLE

ÉCOLE SECONDAIRE DE RIVIÈRE-DU-LOUP

Les produits écolos remplacent le chocolat

Marc Larouche

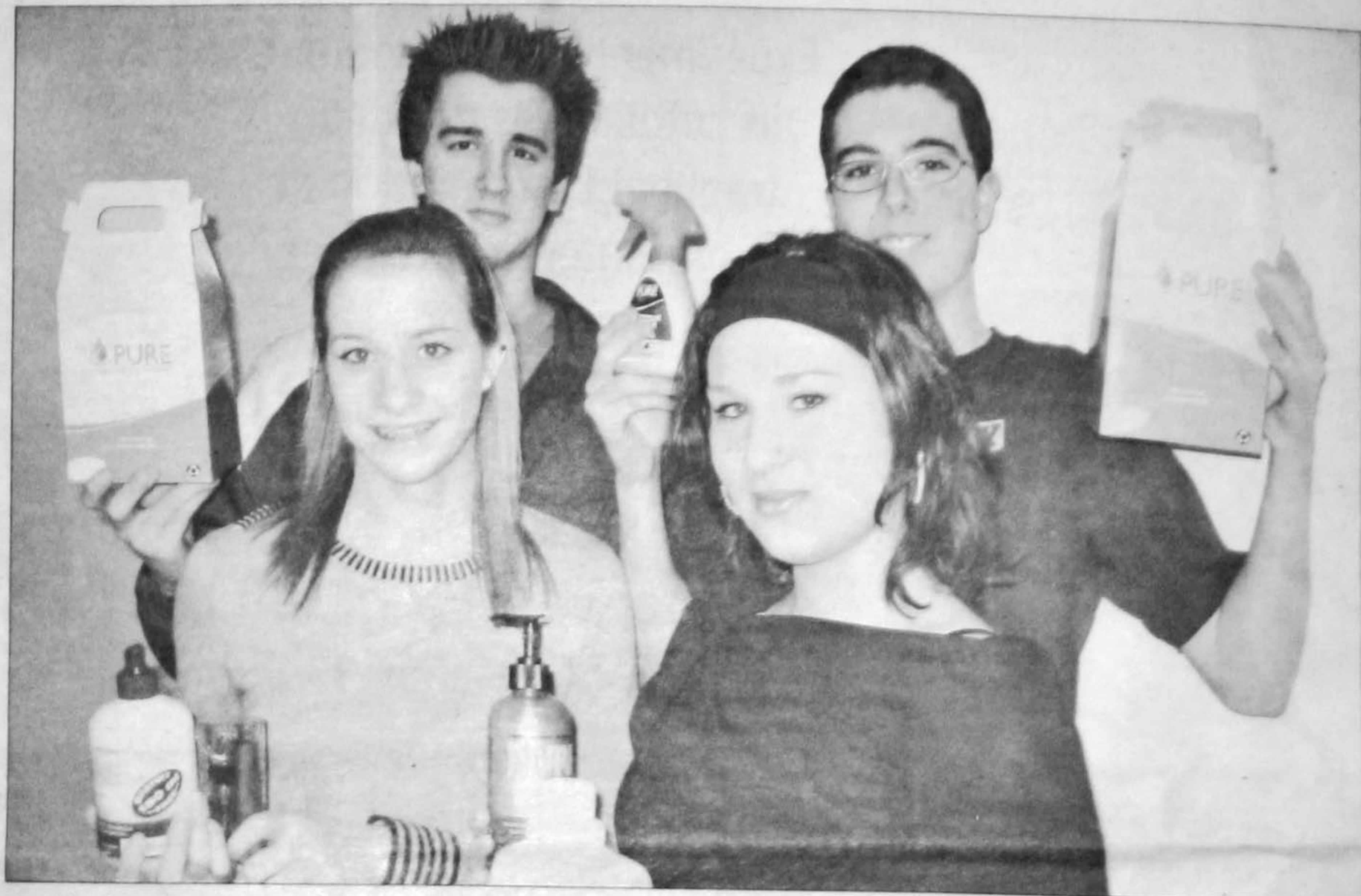
mlarouche@lesoleil

RIVIÈRE-DU-LOUP — Il est révolu le temps où des élèves vous offraient des tablettes de chocolat pour financer leurs activités scolaires. Du moins à l'école secondaire de Rivière-du-Loup, où l'on ne s'est pas contenté de retirer la malbouffe de la cafétéria. Cette année, les jeunes qui vous solliciteront vous offriront des produits de nettoyage respectueux de l'environnement et entièrement biodégradables, qui font un malheur.

«Au départ, il y avait une certaine réticence de la part de quelques parents, mais je vous dirais qu'après avoir essayé les produits, plusieurs en redemandent», affirme la directrice de l'école, Sonia Julien. «Il fallait être conséquent avec la nouvelle politique alimentaire gouvernementale qui nous oblige à sortir la malbouffe des écoles depuis janvier. Dès août, nous ne pourrions plus servir d'aliments dont le premier élément entrant dans sa composition est le sucre. Donc, plus de chocolat, à moins qu'il soit à forte teneur en cacao.»

C'est la responsable de la vie sportive, Marie-Ève Pelletier, qui a eu l'idée avec son confrère Dany Ducas. «Ces produits s'inscrivent beaucoup plus dans notre concept d'école en santé, d'autant plus que de vendre du chocolat pour financer des activités sportives, ce n'était peut-être pas la meilleure idée», explique M^{me} Pelletier. L'initiative a été salubre puisque les produits Pure se vendent très bien. Les clients ont le choix entre deux ensembles : un nettoyant à vitres et miroirs, un pour les lunettes et un savon corporel, ou encore un détergent à lessive et un de style *Tide to go*. Tous sont biodégradables.

Chaque ensemble est offert à 14 \$. Les produits peuvent aussi être vendus séparément. «Oui,



Yannick Michaud, Luc Thériault, Véronique Gagnon et Fanny Paradis font partie des élèves qui participent à cette campagne de financement nouveau genre. — PHOTO COLLABORATION SPÉCIALE MARC LAROUCHE

c'est plus cher que les traditionnelles tablettes de chocolat, mais tous ceux qui les ont essayés sont

La responsable de la vie sportive, Marie-Ève Pelletier, a eu l'idée avec son confrère Dany Ducas

charmés et en redemandent», poursuit M^{me} Pelletier. Évidemment, Anthony Poitras dont l'entreprise de Rivière-du-Loup distribue les produits Pure, fabri-

qués à Trois-Rivières, s'en réjouit aussi. «Il faut pouvoir diversifier notre offre parce qu'il y a beaucoup de projets étudiants. Pour l'année prochaine, par exemple, nous avons accepté une campagne de vente de chocolat, mais à forte teneur en cacao», note M^{me} Julien.

Il y a au moins quatre ans que l'on travaille à retirer graduellement la malbouffe des plateaux de cette école de 1500 élèves, dont au moins la moitié fréquente la cafétéria. Les frites, les boissons gazeuses et les aliments préalablement panés y sont déjà bannis. Et les jeunes ont l'embarras du choix. Le menu est

prévu pour six semaines, affiché à l'intérieur de l'école et dans Internet. Par exemple, vendredi, ils ont, entre autres, eu le choix entre quatre plats principaux : pennine aux crevettes, grillade de poulet sauce BBQ, rôti de veau à l'estragon ou quiche aux tomates et basilic, chacun offert à 3 \$.

Au total, 165 élèves des Sphinx, membres de l'une ou l'autre des équipes sportives de l'école, participent à cette campagne de financement originale qui se poursuit jusqu'au 15 février. L'argent sert à ceux qui sont inscrits en sport scolaire et désirent diminuer leur coût

d'inscription. S'ils passent vous voir, encouragez-les! Du même coup, votre façon d'effectuer vos tâches ménagères pourrait bien changer. Vous pouvez aussi composer le 418 868-2482.

Écrivez-nous!

Votre école fait quelque chose qui sort de l'ordinaire? On veut le savoir!

redaction@lesoleil.com

Chaque semaine, nous publierons un reportage réalisé dans une école primaire ou secondaire.