

CONSULTANT JEAN-MARC BOUCHARD Inc.

À qui de droit,

Montréal, le 1^{er} août 2008

Les produits d'entretien de la marque PURE

À titre de chimiste consultant ayant étudié les produits nettoyeurs et d'entretien de la marque PURE, nous sommes en position de confirmer l'exactitude des caractéristiques suivantes :

Les produits d'entretien de la marque PURE sont confectionnés avec des ingrédients reconnus pour être non allergisants, non cancérigènes et peu toxiques pour les humains et pour l'environnement.

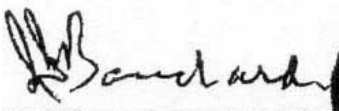
Ces produits contiennent le minimum requis en solvants et autres composés organiques volatils (COV) pour obtenir une performance optimale, sans affecter de façon significative la couche d'ozone atmosphérique.

Les produits d'entretien de la marque PURE sont des formules concentrées et de haute efficacité. Les dosages requis sont donc minimes. Ceci permet au consommateur d'économiser l'espace, et à la compagnie de consommer moins de matières plastiques dérivées du pétrole e aussi minimiser la quantité de matériaux d'emballage susceptibles de se retrouver aux rebuts, et contribue donc à la protection de l'environnement.

Tous ces produits sont strictement sans phosphate, ce qui prévient la prolifération des algues et cyanobactéries dans les cours d'eau.

De plus, pour une protection accrue environnement, les produits d'entretien de la marque PURE sont facilement biodégradables selon les tests No 301D de l'OCDE, ce qui représente la norme la plus sévère en biodégradation ultime. Un calcul scientifique de la biodégradabilité acceptable par les gouvernements du Canada, a été effectué avec l'émission d'un certificat pour chacun des produits.

Certifié par,



Jean-Marc Bouchard B.Sc.

